

Diagnóstico marketing digital

Las cositas de Malu

Septiembre 2024

Realizado por:

Nombre 1 Catherine Monsalve

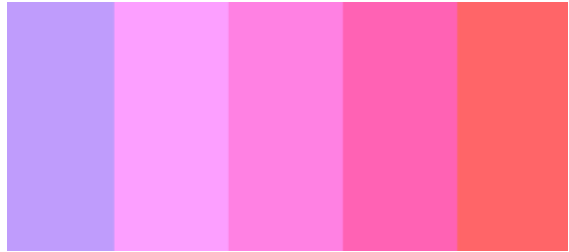
Nombre 2 Nicolas jimenez

Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



Tipografía

- El logo no identifica bien que es lo que vende la empresa
- La paleta de colores es visualmente agradable para el espectador
- No se logra visualizar bien de lejos el eslogan de la marca
- El tipo de letra es agradable y legible

Valores de marca percibidos

- La creatividad en el diseño de los productos
- El amor al fabricar y crear cada producto
- La autenticidad de la marca

Canales digitales y edición

PRESENCIA WEB



No cuenta con
google my business



REDES SOCIALES



@lascositasde_malu



@lascositasdemalu

CANALES COMUNICACIÓN



+57 300 6856226

Business

CANALES DE EDICIÓN



CapCut

Análisis canales digitales

Instagram



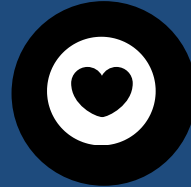
Seguidores

1.511



Cantidad
publicaciones

219



Likes última
publicación

16

facebook



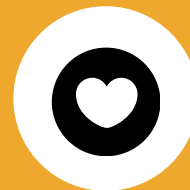
Seguidores

0



Cantidad
publicaciones

0



Likes última
publicación

0

TikTok



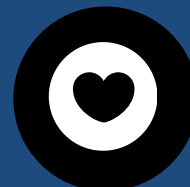
Seguidores

227



Cantidad
publicaciones

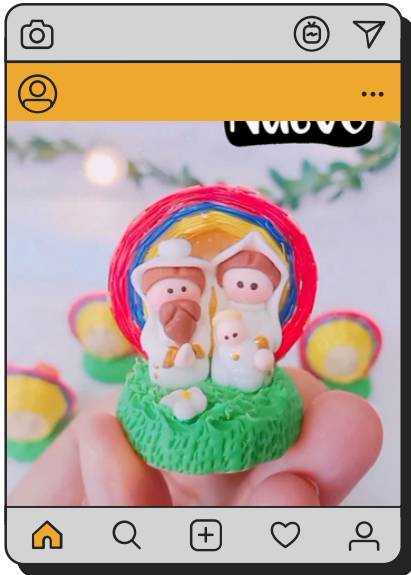
197



Likes última
publicación

634

Contenido de mayor impacto



438

5

2

0



247

2

0

0



580

3

1

0

Se destaca que se adapta a las tendencias de contenido actuales o lo que este de moda. Usa audios virales para generar mas reproducciones en los videos. Humaniza el contenido y hace promociones en los días especiales como “amor y amistad” “San valentin” entre otras y realiza post con frases motivadoras para sus clientes.

Transformación digital

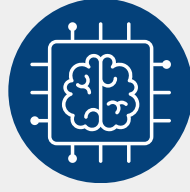
Uso de herramientas digitales



**Plataformas
de diseño**



**Editores
multimedia**



**Inteligencia
Artificial**



Clouds



**Google
Workspace**

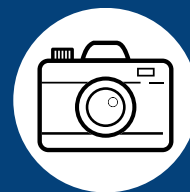
Manejo de equipos



Computador



Celular



Cámara

Mentalidad digital



**Manejo de
redes**



**Comercio
electrónico**



**Adaptación
digital**

Transformación digital

Servicio al Cliente- CRM



Atención
Presencial



Llamadas
telefónicas



WhatsApp
Business



Redes Sociales/
Página Web

Nivel de Madurez Digital Empresarial



NIVEL 1
PRINCIPIANTE



NIVEL 2
NOVATO



NIVEL 3
COMPETENTE



NIVEL 4
AVANZADO



NIVEL 5
EXPERTO

Hallazgos

Recomendaciones

Hallazgos

- Usa la estrategia de marketing subiendo solo contenido en reels.
- Sube contenido de promociones en fechas especiales.
- Colabora en ferias locales para que las personas conozcan su producto y les hace publicidad en instagram
- Promociona la venta de un producto nuevo con meses de anticipación a su lanzamiento
- Utiliza audios y tendencias en sus videos.

Recomendaciones

- Mejorar la calidad y la edición de los videos.
- Publicar con mas constancia para que los seguidores esten activos a los nuevos productos.
- Responder comentarios de los clientes interesados.
- Subir historias en las plataformas con un contenido más variado.
- Mejorar las historias destacas en instagram (en logos)
- Combinar el contenido, entre post, reels, historias
- Crear diferentes escenarios para las toma de videos.
- Usar hashtags generales y específicos.
- Publicar en horarios donde la audiencia este más activa



Gracias

Información contacto



catherine.monsalve@ustabuca.edu.co



nicolaszamir.jimenez@ustabuca.edu.co